

Jaarplan 2013



Stichting Afrikaanse Albino's



Zonnebrandcrème beschermt albino's in Afrika



Inhoudsopgave

Voorwoord	3
1. Bestuur	4
2. Primaire processen	5
2.1. Werving	5
2.2. Transport, logistiek	7
2.2.1. Lokale productie	7
2.3. Afnemerrelaties	9
3. Ondersteunende processen	10
3.1. Communicatie en PR	10
3.2. Human Resource	11



Voorwoord

In de afgelopen jaren is ingezet op een nieuwe organisatiestructuur en een professionaliseringslag. In 2012 hebben we daarnaast een visie en missie kunnen formuleren, waarin ook onze doelen voor de komende jaren zijn geformuleerd. Er is besloten een vraaggestuurde groei te hanteren, waarin het behoud van de bestaande situatie belangrijker is dan groei. We zullen dus de komende jaren, en in het bijzonder 2013 als belangrijkste doel hebben om de huidige projecten te behouden. Nieuwe projecten die zich aandienen zullen worden getoetst aan een aantal eisen, alvorens ze te implementeren. De jaardoelen die in dit jaarplan zijn geformuleerd zijn dus bedoeld om de huidige situatie zo goed mogelijk te behouden. De plannen toegespitst per proces ziet u in dit jaarplan uitgewerkt.

Marjolein Geurts
Voorzitter



1. Bestuur

In 2013 zal worden gestreefd naar het behouden van de organisatiestructuur zoals die eerder is geformuleerd. Voor het bestuur geldt dat we de ingeslagen weg met een driekoppig bestuur, drie primaire processen (Werving, Transport & Logistiek en Afnemerrelaties) en drie ondersteunende processen (Communicatie & PR, Human Resource en Financiën) zullen doorzetten. Elk proces heeft voor 2013 een jaarplan gemaakt. Het bestuur zal de processen begeleiden in het halen van de gestelde doelen, maar daar zelf geen actieve functie in bekleden.

De vergaderfrequentie van vier keer per jaar, waarbij de laatste vergadering in het teken staat van het bespreken van jaarverslagen en het maken van een jaarplan zal worden doorgezet.

Er zijn nog enkele concrete doelen die het bestuur wil behalen in 2013, om de professionalisering nog verder door te voeren.

Doelstellingen 2013

- *Aantrekken accountant voor controleren jaarrekening*
- *Streven naar zo veel mogelijk transparant werken, concreet door het publiceren van het jaarverslag en het jaarplan op de website.*
- *Nagaan en zo mogelijk voldoen aan de punten van de Stichting Nationale Goede Doelen Test*
- *Mogelijk maken voor vrijwilligers van de Stichting Afrikaanse Albino's om een beroep te doen op een financiële bijdrage van de Stichting Afrikaanse Albino's voor een project ten bate van de kwaliteit van leven van albino's in Afrika*

2. Primaire processen

2.1 Werving

De Stichting Afrikaanse Albino's (SAA) is een kleine organisatie die volledig draait op inzet van vrijwilligers. Voor het verbeteren van de kwaliteit van albino's in Afrika, onder meer door het voorzien van zonnebrandcrème, is geld nodig. Dat geld komt van donateurs (in vele vormen) en van incidentele giften van bedrijven of fondsen. Grofweg is de wens van SAA om het aantal vaste donateurs en giftgevers blijvend te verhogen en die geldstroom verder uit te bouwen, om de uitvoering van het werk te continueren. Binnen het proces zal dit gebeuren enerzijds door de continue aandacht van enkele vrijwilligers, en anderzijds door drie procesdagen in 2013 waarin een korte actie binnen een dag wordt bedacht en opgestart.

Donateurs

In 2013 ligt de focus op het behouden van het huidige aantal (64) donateurs. Het is te overwegen om bij een procesdag het doel van het vergroten van het aantal vaste donateurs in te brengen.

Overige instanties

Scholen krijgen in 2013 prioriteit in het fondsenwerven. In het verleden is er al ervaring opgedaan met het geven van gastlessen, met groot succes. We zullen in 2013 het spreekbeurtpakket lanceren, het lespakket en de mogelijkheid tot gastlessen beter zichtbaar maken op de website. We zullen 30 scholen aanschrijven over deze mogelijkheden.

Kerken, bedrijven en andere evenementen zijn evenwel belangrijke inkomstenbronnen gebleken, echter door een tekort aan vrijwilligers lijkt het (in elk geval bij aanvang van 2013) niet haalbaar om hier op te focussen. Uiteraard wordt wel actief gezocht naar mensen die zich hier in kunnen zetten. Om dit probleem zo goed mogelijk te ondervangen zal een standaardbrief worden ontworpen, die door alle vrijwilligers van de Stichting Afrikaanse Albino's kan worden ingezet als mogelijkheden zich voordoen.

Relaties

In 2013 wordt een overzicht van bestaande relaties gemaakt en bijgehouden bij nieuwe relaties. Daarnaast wordt er een beleid gemaakt om deze relaties actief bij de stichting betrokken te houden. Gedacht wordt aan het versturen van kerstkaarten, en nog een extra contact moment. We zullen contact met de Stichting Afrikaanse Albino's zo aantrekkelijk mogelijk proberen te maken, bijvoorbeeld door het aanbieden van het plaatsen van logo's op de website.

Fondsen

Evenals voor kerken, bedrijven en evenement is er helaas bij aanvang van 2013 geen vrijwilliger die zich hier structureel mee bezig kan houden. Er doet zich een mogelijkheid voor om via Stichting Vaartsche Rijn een groot bedrag aan te vragen. Hier zal uiteraard op in worden gegaan. Voor andere incidentele mogelijkheden zullen per moment worden bekeken of er vrijwilligers zijn die op dat moment de taak kunnen oppakken.

Zonnebrandcrème

De werving van zonnebrandcrème is al enige tijd één van de kernbezigheden van de stichting. Er is in 2013 met het aantal van 4731 albino's, van wie 300 door lokaal geproduceerde zonnebrandcrème worden voorzien, tussen de 3545 en 5317 liter zonnebrandcrème nodig, waarvan 480 liter in het magazijn al beschikbaar is. Er wordt daarom gestreefd naar een minimale inkomst van 3065 liter zonnebrandcrème. Naast de vertrouwde kanalen die hiervoor worden aangeboord zal in 2013 ook worden ingezet op werving van zonnebrandcrème in het buitenland. Dit omdat de voorraden van leveranciers in Nederland steeds kleiner lijken te zijn geworden. Er is een vrijwilliger aangetrokken die deze taak op zich zal nemen. Als het nodig is zal hiervoor uiteraard nog



extra vrijwilligers worden gezocht. Het relatiebeheer van zonnebrandcrème contacten zal ook door deze vrijwilliger op zich worden genomen.

Organisatie

Zonnebrandcrème zal in 2013 voor het eerst worden verzameld door Nancy Moorman, zij vervangt daarmee Daphne Blaauw, die deze taak eerder op zich nam. Relatiebeheer zal worden onderhouden door Annemieke Schrik, die ook proceseigenaar is. Zij krijgt hulp van Juul de Moel die is verantwoordelijk voor de donateurs- en giftendatabase en bewerkingen hierop voor relatie- en CRM-doeleinden. De contacten met scholen gaan ook door Annemieke Schik worden aangepakt, evenals de fondsaanvraag bij Stichting Vaartsche Rijn. Juul, Annie en Jozefien zijn inzetbaar voor het (regionaal) bezoeken van instanties.

Doelstellingen 2013

- *Behouden huidige donateurs (64)*
- *Ontwikkelen standaardbrief voor het werven van donateurs of giftgevers*
- *Organiseren van 3 procesdagen, doel van de procesdag in te vullen naar het moment. Bijvoorbeeld: vergroten aantal donateurs*
- *Focus op scholen: lespakket beter beschikbaar maken (website, Facebook), meer aanbevelen gastlessen (website, Facebook), spreekbeurtpakket lanceren. Scholen actief aanschrijven om op de hoogte te brengen van deze mogelijkheden.*
- *Plan van aanpak voor onderhouden relaties*
- *Zonnebrandcrème naast Nederland ook in buitenland werven, minimaal 3065 liter totaal*
- *Fondsaanvraag Stichting Vaartsche Rijn*

2.2 Transport en logistiek

Wij zullen ook de 0,8 liter en 1,2 liter marge per albino hanteren.

De beslissing zal per transport worden genomen op basis van:

- Lokale behoefte;
- Lokale opslag- en transportmogelijkheden;
- Voorraad zonnebrandcrème in Nederland;
- Financiële mogelijkheden van de Stichting Afrikaanse Albino's om het transport te betalen.

Het ingezette beleid met landencoördinatoren zal worden gecontinueerd. Het ontwerpen en invoeren van het versturen van pamfletten met uitleg van het gebruik van zonnebrandcrème was al in 2012 een doel, het zal in 2013 worden uitgevoerd.

Doelstellingen 2013

- *Het organiseren van 1 bijeenkomst voor landencoördinatoren.*
- *Ontwerpen van pamfletten met uitleg over de werking van zonnebrandcrème.*
- *Invoeren om bij elk transport pamfletten met de uitleg van de werking van zonnebrandcrème te versturen.*

2.2.1 Lokale productie

Het verleden heeft laten zien dat lokale productie opzetten en onderhouden veel aandacht vraagt, zowel lokaal als vanuit Nederland. Monitoren van het proces, hulp bij bepaalde processen en met name financiële steun blijken onmisbaar om het project succesvol te laten verlopen. Helaas is in het verleden ook gebleken dat de Stichting Afrikaanse Albino's niet altijd in staat was deze aandacht te geven aan het project. De problemen waren met name financieel, maar ook principiële van aard. Waar in het verleden nog gemeend werd dat een project na enkele jaren hulp zelfstandig zou moeten kunnen draaien, is dat nu toch erg lastig gebleken.

We stelden in 2012 een checklist op voor het opzetten van lokale productie. In deze checklist is rekening gehouden met de aandacht die nodig is, niet alleen in de voorbereidende fase maar ook in de uitvoerende en vooral ook vervolgfase.

In 2013 lijkt het haalbaar om de lokale productie in Mali in stand te houden. Dat betekent met name financiële hulp, ongeveer 3000 euro voor het hele jaar om de 300 albino's daar van zonnebrandcrème door lokale productie te kunnen blijven helpen, waarvan 1500 euro door eerdere subsidies reeds beschikbaar is. Eventuele hulp met het bestellen en inklaren van ingrediënten voor de crème zal worden gegeven. De resultaten van het project in Mali zullen worden geëvalueerd aan het eind van 2013.

In de toekomst zal ook ten aanzien van lokale productie de Stichting Afrikaanse Albino's vraaggestuurd willen groeien. Aan de hand van de evaluatie van het project in Mali, zal worden onderzocht of een nieuwe aanvraag voor lokale productie project te realiseren is in de nabije toekomst. Hierbij zal worden meegewogen de beschikbaarheid van vrijwilligers, financiële middelen en lokale behoefte. Waarschijnlijk lijkt daarbij het vlot trekken van het gestrande productieproces in Malawi voorkeur te geven boven het opzetten van een nieuw project, maar ook dit zal afhankelijk van de omstandigheden eind 2013 worden gezien. Een coördinator van lokale productie is mogelijk tegen die tijd ook nodig, in 2013 zal deze functie door de voorzitter worden uitgevoerd.

Doelstellingen 2013

- *Financiële steun van het lokale productieproces in Mali, ongeveer 3000 euro is nodig, waarvan de helft door eerdere subsidies is gedekt*
- *Hulp bij bestellen en inklaren van ingrediënten, indien nodig*
- *Evaluatie proces in Mali eind 2013, aan de hand daarvan beslissing over nieuwe projecten lokale productie in de toekomst*

2.3 Afnemerrelaties

Voor de doelstellingen voor het proces afnemerrelaties, zie proces transport en logistiek.

Het belangrijkste doel is om ook in 2013 alle albino's die eerder door ons geholpen zijn van zonnebrandcrème te voorzien. De doelen per land voor 2013 staan hieronder beschreven. Uiteraard zal per land ook naar de specifieke benodigheden of hoeveelheden worden gekeken, waardoor van onderstaande doelen afgeweken kan worden.

Land	Aantal geregistreerde albino's 2012	Doel voor 2012 (gebaseerd op 0,8 tot 1,2 liter per albino, afgerond per 10 liter)
Burkina Faso	501	400 tot 600
Guinee Bissau	90	70 tot 110
Congo	320	260 tot 390
Kenia	600	480 tot 720
Malawi	1007	810 tot 1220
Mali	300	Nvt
Senegal	250	200 tot 300
Tanzania	1159	930 tot 1390
Uganda	150	120 tot 190
Zimbabwe	200	160 tot 240
Zambia	154	120 tot 190
Totaal	4731	3550 tot 5350

Senegal zal in 2013 speciale aandacht krijgen. Jarenlange problemen met het transport zorgen voor de nodige terughoudendheid over de mogelijkheden voor voortzetting van de activiteiten van de Stichting Afrikaanse Albino's in Senegal. Echter, een recent bezoek van een vrijwilliger gaf toch reden voor optimisme, gezien het enthousiasme van de lokale contactpersonen. We zullen in 2013 het project in Senegal dan ook het voordeel van de twijfel geven, en zonnebrandcrème verzenden voor de albino's via een nieuwe transportroute. We zullen aan het eind van 2013 de transporten en het contact met het land opnieuw evalueren.

Bewustwording

In 2013 willen wij voor alle landen een inventarisatie maken van de aanwezige informatiestromingen per land. Tevens willen wij in alle 11 landen contact hebben met de lokale albino organisatie. Daarna willen wij een afweging maken welke ondersteuning er per land nodig is om de informatievoorziening te optimaliseren (bijvoorbeeld foldermateriaal).

Doelstellingen 2013

- *Speciale aandacht voor transport Senegal*
- *Het afronden van het nog lopende transporten uit 2012 (Burkina Faso, Malawi, Tanzania en Zimbabwe).*
- *Inventariseren van behoefte aan voorlichting per land*



3. Ondersteunende processen

3.1 Communicatie en PR

Doelgroepen

Mensen die de Stichting Afrikaanse Albino's steunen en een warm hart toedragen kunnen overall zitten. Jong en oud. Voor het primaire proces Werving is het belangrijk om bepaalde doelgroepen te gaan selecteren voor het werven van bedrijven, particulieren en scholen/kerken e.d. In de communicatie richten we ons op 'iedereen', wat betekent dat we via de website en andere kanalen relevante informatie verspreiden voor de verschillende doelgroepen.

Organisatie

Mariëlle Heesters is ook in 2013 proceseigenaar. Zij zal zich focussen op de onderstaande beschreven doelstellingen. Mochten er nog extra activiteiten in 2013 bijkomen, zal een extra vrijwilliger nodig zijn om hulp te bieden. Bij het up to date houden van Facebook heeft zij hulp van het bestuur en Esther van Doorne.

Lopende, steeds terugkerende taken zijn het leveren van promotiemateriaal op aanvraag, het ontwerpen van een kerstkaart en het versturen van de nieuwsbrief twee keer per jaar.

Ondersteuning van vrijwilligers bij het hanteren van de huisstijl zal niet tot de prioriteiten behoren.

Doelstellingen 2013

- *Ontwerpen van een nieuwe website met een gebruiksvriendelijker besturingssysteem. Livegang in 2013. Up to date houden van de Nederlandse en Engelstalige website.*
- *Beschikbaar maken en communiceren van projecten voor scholen zoals beschreven bij het proces werving*
- *Facebook onderhouden, streven naar een verdubbeling van het aantal 'vind-ik-leuks' in 2013 (eind 2012: 118)*
- *Persberichten versturen op relevante momenten*



3.2 Vrijwilligers

Focus

In 2013 zal worden gefocust op het behoud van vrijwilligers. Uiteraard zal er een natuurlijk verloop zijn van vrijwilligers die stoppen. Vacatures zullen zo snel, maar ook zo goed mogelijk worden opgevuld met behulp van werving via posteracties, online op de website of Facebook, en via vacaturebank Utrecht. Daarnaast zal het introductiepakket, het adressenbestand op Plaxo en het organogram up to date worden gehouden.

Organisatie

Proceseigenaar is ook in 2013 Nienke Sonneveld, bijgestaan door Jacco Karper. Er wordt een extra vrijwilliger aangetrokken voor ondersteuning in het coachen van het grote aantal vrijwilligers binnen de stichting. Vacature hiervoor is uitgeschreven Continue taken zijn het werven mensen voor openstaande vacatures op verzoek van de verschillende andere processen door middel van posters, vacaturebank en flyers op PR activiteiten van de SAA. Ook het bedankje voor gestopte vrijwilligers.

Doelstellingen 2013

- *Benaderen afgehaakte vrijwilligers ter lering middels een enquête (waarom stoppen mensen?)*
- *Protocoliseren van de route die een nieuwe vrijwilliger binnen de stichting loopt, te denken valt aan het informeren van het bestuur als een nieuwe vrijwilliger is aangetreden, het checken van de tevredenheid van de vrijwilliger na x weken, en x maanden etc. Zo kunnen vrijwilligers echt gecoacht worden en kan er snel worden ingegrepen als mensen het niet meer naar de zin hebben of als er samenwerkingsproblemen ontstaan Door het protocol kan de taak ook gemakkelijk worden overgenomen bij onderbezetting.*
- *Vergroten betrokkenheid van stichting bij vrijwilligers, te denken valt aan het versturen van een verjaardagskaart, het introduceren van vrijwilligers via de vrijwilligersmail, misschien met een foto. Het organiseren van een ontmoeting op een festival. Ook het sociale netwerk gaat meer onder de aandacht worden gebracht. Er wordt een nieuwe vrijwilligersborrel georganiseerd, datum te bepalen na evaluatie animo op borrel begin 2013*