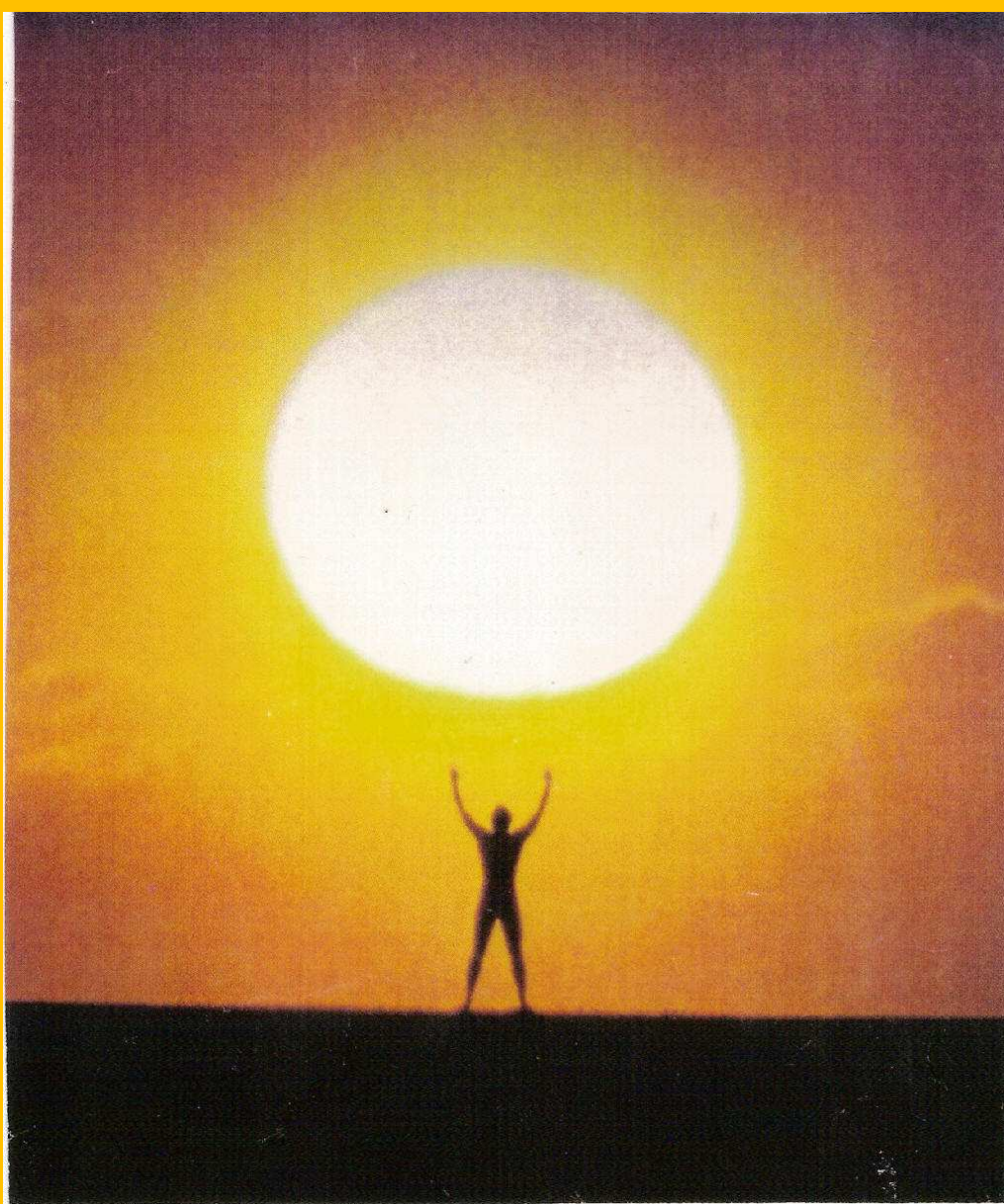


# Jaarplan 2014



## Stichting Afrikaanse Albino's



*Zonnebrandcrème* beschermt albino's in Afrika



## Inhoudsopgave

### Voorwoord

<b>1</b>	<b>Algemeen</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>Proces Werving</b>	<b>5</b>
<b>3</b>	<b>Proces Transport en logistiek</b>	<b>6</b>
	<b>3.1. Transport en logistiek</b>	<b>6</b>
	<b>3.2. Lokale productie</b>	<b>7</b>
<b>4</b>	<b>Proces Communicatie en PR</b>	<b>8</b>
<b>5</b>	<b>Proces Human Resource</b>	<b>9</b>



## Voorwoord

In 2014 bestaat de Stichting Afrikaanse Albino's 10 jaar. Een lustrum om trots op te zijn en om te vieren! We zullen in 2014 uitgebreid stilstaan bij deze mijlpaal, en alle doelen die in de afgelopen tien jaar zijn bereikt.

Maar we gaan kijken in 2014 ook vooruit, we gaan verder met de hulp aan de Afrikaanse albino's. Sinds 2012 wordt een vraag-gestuurde groei gehanteerd, waarbij het behoud van de bestaande situatie belangrijker is dan groei. We zullen dus ook in 2014 als belangrijkste doel hebben om de huidige projecten te behouden, en de 4692 albino's die in 2013 op onze hulp konden rekenen, ook in 2014 weer te voorzien.

2014 wordt een jaar waarin er wisselingen plaatsvinden op belangrijke posities: de proceseigenaren van de processen Transport en Logistiek, Communicatie en PR, Human Resource en de voorzitter. Er zal in 2014 veel aandacht zijn voor het zorgvuldig laten verlopen van deze overdrachten, zodat de frisse energie van de enthousiaste nieuwe vrijwilligers optimaal tot zijn recht komt. Binnen de processen zijn weer nieuwe doelen geformuleerd, de plannen toegespitst per proces ziet u in dit jaarplan uitgewerkt.

Marjolein Geurts  
Voorzitter

## 1. Algemeen

In 2013 zal worden gestreefd naar het behouden van de organisatiestructuur zoals die eerder is geformuleerd. Voor het bestuur geldt dat we de ingeslagen weg met een driekoppig bestuur, drie primaire processen (Werving, Transport & Logistiek en Afnemerrelaties) en drie ondersteunende processen (Communicatie & PR, Human Resource en Financiën) zullen doorzetten. Elk proces heeft voor 2014 een jaarplan gemaakt. Het bestuur zal de processen begeleiden in het halen van de gestelde doelen, maar daar zelf geen actieve functie in bekleden.

De vergaderfrequentie van vier keer per jaar, waarbij de laatste vergadering in het teken staat van het bespreken van jaarverslagen en het maken van een jaarplan zal worden doorgezet.

Er zijn nog enkele concrete doelen die het bestuur wil behalen in 2014.

### *Doelstellingen 2014*

- Een gestroomlijnde overgang naar de nieuwe voorzitter
  - De nieuwe voorzitter vanaf 1 januari 2014 betrekken bij belangrijke beslissingen en uitnodigen voor het bijwonen van vergaderingen en andere stichting gerelateerde activiteiten.
  - Introductie van de nieuwe voorzitter aan bestaande vrijwilligers.
- Vergroten betrokkenheid bestuur bij vrijwilligers
  - Verdelen van de verschillende processen per bestuurslid waarbij het bestuurslid nauw betrokken is bij de besluitvorming in het proces en aanspreekpunt is voor de betreffende proceseigenaar.
- Het organiseren van een succesvol lustrum waarbij het 10-jarig bestaan van de stichting wordt belicht en tevens naamsbekendheid wordt vergroot
  - Het organiseren van een publiekelijk evenement in 2014 met ondersteuning van afdeling PR.
- Vernieuwen proces werving
  - Gericht zoeken (samen met afdeling HR) naar de tijdelijke betrokkenheid van een professional met ervaring op het gebied van marketing, die samen met het bestuur een plan maakt voor het vernieuwen van de afdeling werving.
  - Formuleren van concrete taakomschrijvingen die door losse vrijwilligers kunnen worden ingevuld.

## 2. Werving

De Stichting Afrikaanse Albino's is een kleine organisatie die volledig draait op inzet van vrijwilligers. Voor de inzameling, opslag en het transport van zonnebrandcrème is geld nodig. Dat geld komt van donateurs (in vele vormen) en van incidentele giften van bedrijven of fondsen. Het primaire proces werving houdt zich bezig met de inzameling van donaties, zowel van financiële middelen als van zonnebrandcrème. De afgelopen jaren heeft het proces nog weinig concrete invulling gehad. In 2014 streven we ernaar dit te veranderen en het proces beter op de kaart te zetten.

### *Doelstellingen 2014*

- Het aantal vaste donateurs met minstens tien procent vergroten door middel van:
  - Een Facebookactie
  - Het vergroten van de naamsbekendheid (zie verder doelstelling PR)
  - Plannen van gerichte acties door middel van tenminste 1 procesdag
- Promotie stichting onder scholen
  - Scholen actief aanschrijven over het beschikbare spreekbeurtpakket en lespakket en de mogelijkheid tot gastlessen op scholen.
  - Op Facebook het spreekbeurtpakket en het lespakket en gastlessen promoten
- Fondsaanvraag voor project Mali
  - Door aparte vacature fondsenwerver te creëren verschillende fondsen aanschrijven
- Plan relatiebeheer maken
  - Invoeren van visitekaartjes
  - Invoeren nieuw relatiebeheer bestand zodat bedankjes en kerstkaarten makkelijker kunnen worden verstuurd.
  - Gerichte terugkoppeling van de meetbare resultaten van persmoment of actie.
- Uitzoeken kosten en nut persbestand
- Werving zonnebrandcrème
  - Uitgaande van de huidige voorraad zonnebrandcrème in het magazijn en de gedoneerde hoeveelheid afgelopen jaren streven we naar een hoeveelheid te verwerven zonnebrandcrème van tenminste 3000 liter
    - Door middel van goed functionerende wervingsvrijwilligers
    - Goed overzichtssysteem van te bellen leveranciers
    - Zonnebrandwerving uitbreiden naar landen rondom Nederland, bijvoorbeeld Groot-Brittannië (met behulp van stichting Standing Voice)

### 3. Transport en Logistiek

#### 3.1 transport en logistiek

Het belangrijkste doel is om ook in 2014 alle albino's die eerder door ons geholpen zijn van zonnebrandcrème te voorzien. De kwantiteitsdoelen per land voor 2014 staan hieronder beschreven. Uiteraard zal per land ook naar de specifieke benodigdheden of hoeveelheden worden gekeken, waardoor van onderstaande doelen afgeweken kan worden.

Gezien de wisseling van de transportcoördinator in 2014 en de hoeveelheid transporten die in 2013 nog niet hebben kunnen plaatsvinden is het belangrijkste doel om de huidige projecten te behouden.

Land	Aantal geregistreerde albino's 2013	Jaarlijks doel (gebaseerd op 0,8 tot 1,2 liter per albino, afgerond per 10 liter)
Burkina Faso	501	400 tot 600
Congo	320	250 tot 380
Guinee Bissau	90	70 tot 110
Kenia	640	510 tot 770
Malawi	1007	800 tot 1200
Mali	300	Lokale productie
Senegal	250	Geen
Tanzania	1080	860 tot 1300
Uganda	150	120 tot 180
Zimbabwe	200	160 tot 240
Zambia	154	120 tot 180
<b>Totaal</b>	<b>4692</b>	<b>3290 tot 4960</b>

#### *Doelstellingen 2014*

- Toevoegen Lesotho als nieuw project
- Een gestroomlijnde overgang naar de nieuwe transport coördinator
  - De nieuwe transport coördinator vanaf 1 januari betrekken bij belangrijke beslissingen over transport en uitnodigen voor het bijwonen van vergaderingen en andere stichting gerelateerde activiteiten
  - Introductie van de nieuwe transport coördinator aan huidige landen coördinatoren
  - Behouden continuïteit landen coördinatoren
  - Jaarlijkse landenco-meeting ter evaluatie alle projecten
- Meer mogelijke transportlijnen onderzoeken voor verschillende landen
  - Landen coördinator vragen om een transportplan B te onderzoeken
- Beter in kaart brengen van de lokale situatie
  - Registratie van demografische kenmerken albino's per land (onder andere: hoeveel albino's per land, kinderen/volwassenen, leeftijd, waar wonen ze)
  - Up-to-date maken van draaiboek per land

- Uitzoeken per land of er informatie is over het aantal albino's, albino-associaties per land, samenwerking tussen organisaties, andere NGO's die deze albino's steunen.
- Vergroten awareness van gebruik zonnebrandcrème door
  - Afmaken pamfletten in het Frans
  - Engelstalige pamfletten uitdelen tijdens lokale distributie
- Landen met een speciale aandacht in 2014
  - Senegal
    - Contact onderhouden met ANAS en daarnaast mogelijkheden onderzoeken om via andere organisaties zonnebrandcrème te doneren aan de albino's in Senegal.
  - Congo:
    - Evaluatie eerste transport van zonnebrandcrème naar project Congo

### 3.2. Lokale productie

Het verleden heeft laten zien dat lokale productie opzetten en onderhouden veel aandacht vraagt, zowel lokaal als vanuit Nederland. Monitoring van het proces, hulp bij bepaalde processen en vooral financiële steun blijken onmisbaar om het project succesvol te laten verlopen.

We stelden in 2012 een checklist op voor het opzetten van lokale productie. In deze checklist is rekening gehouden met de aandacht die nodig is, niet alleen in de voorbereidende fase maar ook in de uitvoerende en vooral ook late fase.

In 2014 lijkt het haalbaar om de lokale productie in Mali in stand te houden, niet om een nieuw project op te starten.

#### *Doelstellingen 2014*

- Continueren van lokale productie in Mali, nog geen mogelijkheid tot uitbreiden in andere landen.
- Afbouwen financiële steun in Mali
  - Fondsaanvraag voor project Mali zoals beschreven in doelstellingen werving
  - Afbouwschema financiële steun zoals beschreven in het jaarverslag 2013.



## 4. Communicatie en PR

Mensen die de stichting steunen en een warm hart toedragen kunnen overal zitten. Jong en oud. Voor het proces Werving is het belangrijk om bepaalde doelgroepen te gaan selecteren voor het werven van bedrijven, particulieren en scholen/kerken e.d. In de communicatie richten we ons op 'iedereen', wat betekent dat we via de website en andere kanalen relevante informatie verspreiden voor de verschillende doelgroepen.

Mariëlle Schipper, de proceseigenaar in 2013, zal in 2014 haar taken neerleggen. Er zal in 2014 een vervanger voor haar moeten worden gezocht.

### *Doelstellingen 2014*

- Nieuwe proceseigenaar PR en goede overdracht
- Adequate communicatie / terugkoppeling naar donateurs en geïnteresseerden
  - Twee nieuwsbrieven per jaar
  - Website en Facebook up-to-date houden
  - Fotogalerij op de website
  - Website in het Engels en evt. Frans
- Vergrote naamsbekendheid
  - Tenminste twee persmomenten realiseren in samenwerking met afdeling werving (de stichting wordt genoemd in de media).
  - Het organiseren van een Facebookactie (nog niet nader omschreven)
  - Verdubbelen van het aantal likes op Facebook (met andere woorden hoeveel actieve volgers de stichting heeft op Facebook)
- Magazijnvoorraad van promotiemateriaal behouden





## 5. Human Resource

In 2014 ligt de focus zowel op het behoud van vrijwilligers, als het opvullen van enkele belangrijke vacatures. Daarnaast zal het proces verder worden geprofessionaliseerd.

### *Doelstellingen 2014*

- Opvullen huidige vacatures
  - Gericht werven wervingsexpert voor vernieuwen afdeling werving
  - Prioriteit voor vacature proceseigenaar PR en werving
  - Opvullen overige vacatures
  - Wervingsacties voortzetten, proberen de vacatures te vervullen, vooral voor de afdeling werving. Posterwerfactie in het voorjaar en vervolgens nog een wervingsactie in het najaar.
  
- Verder professionaliseren afdeling HR
  - Actualiseren personeelsbestand en functieomschrijvingen
  - Taakverdeling bij afdeling HR concretiseren
  - Het inwerken van de nieuwe HR medewerker in de eerste maanden van 2014
  - Protocol zoals in 2013 opgesteld als 'routeplan nieuwe vrijwilligers' volgen en vrijwilligers op genoemde tijdstippen benaderen.
  - Goede agendafunctie met herinneringen voor monitoren vrijwilligers volgens het nieuwe protocol. De agendafunctie zal 2014 in werking treden.
  
- Behoud vrijwilligers stichting en vergroten betrokkenheid vrijwilligers bij de stichting
  - Organisatie van de jaarlijkse vrijwilligersborrel
  - 'Vrijwilliger in t zonnetje' op de site in samenwerking met PR doorzetten. In 2014 zullen totaal 4 vrijwilligers op de site "in het zonnetje" zijn gezet.
  - Zomeruitje voor vrijwilligers
  - Evaluatie enquête en gesprekken gestopte vrijwilligers