

Jaarplan 2015



Stichting Afrikaanse Albino's



Zonnebrandcrème beschermt albino's in Afrika



Inhoudsopgawe

Voorwoord	3
1 Algemeen	4
2 Proses Werving	5
3 Proses Transport & Logistiek	6
3.1 Transport & Logistiek	6
3.2 Lokale produksie	7
4 Proses Kommunikasie & PR	8
5 Proses Human Resource	9

Voorwoord

In 2014 hebben we uitgebreid stilgestaan bij de doelen die we de afgelopen 10 jaar hebben behaald en we hebben dat met gepaste trots gevierd. Een mijlpaal en een mooi moment om te overdenken hoe de Stichting Afrikaanse Albino's verder gaat in 2015 en de jaren erna!

De albino's in Afrika kunnen nog steeds concrete hulp gebruiken in de vorm van zonnebrandcrème, zonnebrillen en petten. We zullen daar in 2015 dan ook bevlogen mee doorgaan. Er hebben het afgelopen jaar heel wat wisselingen plaatsgevonden binnen diverse processen en functies: voorzitter, Transport & Logistiek, Communicatie & PR, Werving. Het jaar 2015 zal dan ook het jaar worden waarin we zullen zien hoe goed de overdrachten zijn verlopen en hoezeer de nieuwe ideeën en de frisse wind hun vruchten afwerpen.

Sinds 2012 wordt een vraag-gestuurde groei gehanteerd, waarbij het behoud van de bestaande situatie belangrijker is dan groei. We zullen dus ook in 2015 als belangrijkste doel hebben om de 4517 albino's die in 2014 op onze hulp konden rekenen, eveneens in 2015 weer te voorzien. Daarbij blijven we open staan voor goed onderbouwde aanvragen voor nieuwe projecten.

Voor 2015 zijn weer nieuwe doelen en plannen geformuleerd - per proces. U treft de uitwerking hiervan in dit jaarplan.

Anita Boelsums
Voorzitter



1. Algemeen

In 2015 zal worden gestreefd naar het behouden van de organisatiestructuur zoals die eerder is geformuleerd. Voor het bestuur geldt dat we de ingeslagen weg met een driekoppig bestuur, drie primaire processen (Werving, Transport & Logistiek en Afnemerrelaties) en drie ondersteunende processen (Communicatie & PR, Human Resource en Financiën) zullen doorzetten. Elk proces heeft voor 2015 een jaarplan gemaakt. Het bestuur zal de processen begeleiden in het halen van de gestelde doelen, maar daar zelf geen actieve functie in bekleden. De vergaderfrequentie van vier keer per jaar, waarbij de laatste vergadering in het teken staat van het bespreken van jaarverslagen en het maken van een jaarplan zal worden doorgezet.

Er zijn nog enkele concrete doelen die het bestuur wil behalen in 2015.

Doelstellingen 2015

- Een gestroomlijnde overgang naar de nieuwe secretaris.
 - De nieuw aan te stellen secretaris vanaf (indien mogelijk) april 2015 zo snel mogelijk inwerken, betrekken bij belangrijke beslissingen en volwaardig laten meedraaien in vergaderingen.
 - Introductie van de nieuw aan te stellen secretaris aan de bestaande vrijwilligers.
- Zorgen voor een goed verzekerde stichting.
 - Onderzoek naar de noodzaak en mogelijkheden van een aansprakelijkheidsverzekering en ongevallenverzekering.
 - Gewenste verzekering afsluiten.
- Meer sturen door het bestuur op de aansluiting tussen de verschillende processen, bijvoorbeeld tussen Werving en Transport & Logistiek - met als belangrijk middelpunt de capaciteit van het magazijn.
- De voorzitter wil in 2015 een aantal presentaties houden over albino's (1 - 3). Samen met de proceseigenaar Communicatie & PR zal hiervoor een nieuwe presentatie worden gemaakt.

2. Proces Werving

De Stichting Afrikaanse Albino's is een kleine organisatie die volledig draait op inzet van vrijwilligers. Voor de inzameling, opslag en het transport van zonnebrandcrème is geld nodig. Dat geld komt van donateurs (in vele vormen) en van incidentele giften van bedrijven of fondsen. Het primaire proces Werving houdt zich bezig met de inzameling van donaties, zowel van financiële middelen als van zonnebrandcrème. In 2014 zijn we begonnen met het proces concrete invulling te geven. In 2015 streven we ernaar het proces nog beter op de kaart te zetten.

Doelstellingen 2015

- Het aantal vaste donateurs van de stichting met 10% vergroten, met behulp van proces Werving en proces Communicatie & PR.
- Uitgaande van de gedoneerde hoeveelheid zonnebrandcrème van de afgelopen jaren streven we naar een hoeveelheid te werven zonnebrandcrème van 2500 liter.
 - Door van zes 'high potential' donateurs te gaan naar 9 high potentials.
 - Door zonnebrandwerving uit te breiden naar landen rond om Nederland, bijvoorbeeld Groot -Britannië.
- We streven ernaar om de aantrekkelijkheid van doneren te vergroten door
 - Gericht feedback aan donateurs van zonnebrandcrème te geven over de bestemming van de gedoneerde zonnebrandcrème en, indien aanwezig, foto's van de ontvangst van zonnebrandcrème te sturen.
 - Vermelding van de donateur op Facebook en/of website na donatie van een partij. Uiteraard gebeurt dit in overleg met de betreffende donateur.
- Het beter op elkaar afstemmen van Werving en Transport & Logistiek.
 - Door het intensiveren van contact tussen beide proceseigenaren.
- Het aantrekken van een nieuwe vrijwilliger die verantwoordelijk wordt voor het werven van fondsen. Deze functie zal in samenwerking zijn met het proces Communicatie & PR.
- Promotie van de stichting onder scholen.
 - Scholen actief aanschrijven over het beschikbare spreekbeurtpakket en lespakket en de mogelijkheid tot gastlessen op scholen.
 - Op Facebook het spreekbeurtpakket, lespakket en de gastlessen promoten.
- Minimaal twee keer per jaar een actie houden.
 - Bijvoorbeeld het deelnemen aan een beurs/markt om de stichting te promoten.
 -

3. Proces Transport & Logistiek

3.1 Transport & Logistiek

Het belangrijkste doel van de Stichting Afrikaanse Albino's is om ook in 2015 alle albino's die eerder door ons geholpen zijn van zonnebrandcrème te voorzien. De nadruk zal dit jaar in ieder geval liggen op de landen die in 2014 niet of beperkt voorzien zijn van zonnebrandcrème. Hieronder vallen Burkina Faso, Kenia en Zambia. De kwantiteitsdoelen per land voor 2015 staan hieronder beschreven. Uiteraard zal per land ook naar de specifieke benodigdheden of hoeveelheden worden gekeken, waardoor van onderstaande doelen afgeweken kan worden. Gezien de recente uitbreiding met Lesotho en mogelijk Ivoorkust als nieuwe landen, is het belangrijkste doel om de huidige projecten te behouden en te voldoen aan de structurele voorziening van deze projecten.

	Aantal geregistreerde albino's	Jaardoel (in liters zonnebrandcrème)
Burkina Faso	501	400 tot 600
Guinee Bissau	90	70 tot 110
Kenia	750	600 tot 900
Lesotho	35	28 tot 42
Malawi	1007	806 tot 1210
Mali	300	240 tot 360*
Senegal	250	200 tot 300
Tanzania	1080	865 tot 1300
Uganda	150	120 tot 180
Zimbabwe	200	160 tot 240
Zambia	154	120 tot 180
Totaal	4517	3609 tot 5422

*Lokale productie

Doelstellingen 2015

- Uitbreiden van het vorig jaar opgestarte project in Lesotho. Hiervoor dient inventarisatie van de omvang van de daadwerkelijk groep albino's en de mogelijkheden voor transport over twee landgrenzen plaats te vinden.
- Het concretiseren van het projectplan Ivoorkust. Het eerst 'proef' transport van 10 liter heeft inmiddels plaatsgevonden en is met veel enthousiasme ontvangen. Voor komend jaar is het belangrijk te bepalen hoeveel albino's er structureel voorzien kunnen worden, welke transportmogelijkheden er zijn en of er een mogelijkheid is voor lokale productie.
- Inventariseren of het mogelijk is Togo op te nemen als nieuw land binnen de stichting.
- Het waarborgen van de huidige transportlijnen voor de geregistreerde landen. Er zal actief naar betaalbare alternatieven gezocht moeten worden, indien er voorzien wordt dat er via de standaard transportlijn geen transport zal plaatsvinden.
- Het verkrijgen van inzicht in hetgeen nodig is voor de inklaring van zonnebrandcrème. Er zijn veel transporteurs in Nederland, maar deze leveren hun diensten nogal eens zonder inklaring. Dit betekent dat de stichting zelf de dozen over de grens dient te krijgen. In Afrikaanse landen is hier veel papierwerk mee gemoeid.
- In 2015 willen we de mogelijkheden verkennen om de inklaring met een lokaal contactpersoon zelf te kunnen regelen.

- Beter in kaart brengen van de lokale situatie, waaronder valt:
 - Registratie van demografische verdeling van de albino's per land.
 - Up-to-date maken van elk draaiboek per land.
 - Uitzoeken welke lokale stichtingen er zijn in elk land.
 - Uitzoeken of er samenwerking is tussen deze organisaties of andere NGO's die de albino's steunen.
- Het onderhouden van goed onderling contact tussen de landencoördinatoren waardoor lering getrokken kan worden uit elkaars ervaring door middel van een landencoördinatorenmeeting.
- Vergroten awareness voor het gebruik van zonnebrandcrème. Hier is afgelopen jaar een start mee gemaakt door het structureel versturen van smeerinstructies met elk transport. De grafische smeerinstructies geven informatie over het gebruik, waardoor er doelmatiger en efficiënter gesmeerd wordt. In 2015 zal het versturen van deze smeerinstructies gecontinueerd worden.

3.2. Lokale productie

Het verleden heeft laten zien dat lokale productie opzetten en onderhouden veel aandacht vraagt, zowel lokaal als vanuit Nederland. Monitoring van het proces, hulp bij bepaalde processen en vooral financiële steun blijken onmisbaar om het project succesvol te laten verlopen.

We stelden in 2012 een checklist op voor het opzetten van lokale productie. In deze checklist is rekening gehouden met de aandacht die nodig is, niet alleen in de voorbereidende fase maar ook in de uitvoerende en vooral ook late fase.

In 2015 lijkt het haalbaar om de lokale productie in Mali in stand te houden. Daarnaast dient er bekeken te worden of Ivoorkust mogelijk als nieuw land zou kunnen starten met lokale productie. De reden om lokale productie in dit land te overwegen is dat een contactpersoon van de stichting, die veel in Ivoorkust komt, heeft beschreven dat er mogelijk voldoende fundament is voor het opzetten van een lokale productie in dit land.

Doelstellingen 2015

- Continueren van lokale productie in Mali. Inventariseren of de projecten in Ivoorkust de mogelijkheid bieden tot lokale productie.
- Afbouwen financiële steun in Mali.
- Fondsaanvraag voor eventueel nieuw project.

4. Proces Communicatie & PR

De doelgroep van Stichting Afrikaanse Albino's bestaat uit maatschappelijk betrokken burgers, die interesse hebben in deze problematiek in Afrika. De stichting probeert een brede doelgroep te bereiken, door naast de informatieve website een spreekbeurtpakket aan te bieden voor kinderen, evenals informatie op Facebook. Met dit laatste wordt geprobeerd onder andere de groep studenten aan te spreken. In 2015 zal gezocht worden naar een tweede medewerker voor het proces Communicatie & PR. Ook zal in 2015 door deze afdeling intensiever samengewerkt worden met het proces Werving.

Doelstellingen 2015

- Nieuwe medewerker voor de dienst Communicatie & PR zoeken, hiervoor een goede taakverdeling maken in overleg met de proceseigenaar Werving en de nieuwe medewerker inwerken.
- Adequate communicatie/terugkoppeling naar donateurs en geïnteresseerden.
 - Twee nieuwsbrieven per jaar.
 - Jaarlijks de kerstkaart versturen naar donateurs en vrienden van de stichting.
 - Website en Facebook up-to-date houden.
 - De Engelstalige website online zetten.
- Vergroten van de naamsbekendheid.
 - Persmomenten creëren die gelinkt worden aan dagen die relevant zijn voor albinisme in Afrika, zoals de Wereldkankerdag.
 - Stichting Afrikaanse Albino's als organisatie aan YouBeDo toevoegen.
 - Ten minste twee acties organiseren in samenwerking met de afdeling Werving (bijvoorbeeld een stand op een festival over Afrika).
 - Het organiseren van een Facebookactie in de zomer.
 - Een prijsvraag opstellen op Facebook.
 - Meer diverse content bieden op Facebook, waarbij ideeën die zijn opgegeven tijdens het lustrumfeest worden meegenomen zoals het plaatsen van voor- en na foto's.
 - Het aantal likes op Facebook verhogen naar 1000 door het promoten van een bericht of de gehele pagina.
 - Met een project van de stichting geld ophalen via een online crowdfundingplatform, waardoor weer een nieuwe groep mensen wordt aangesproken.
- Magazijnvoorraad van promotiemateriaal behouden.
- Presentatie in Prezi over Stichting Afrikaanse Albino's maken voor hogescholen, universiteiten en bedrijven.
- Presentatie over Stichting Afrikaanse Albino's maken voor de afdeling Werving in samenwerking met de proceseigenaar Werving.
- Een digitale opslag maken voor de cd's en uitgeprinte foto's van Stichting Afrikaanse Albino's die momenteel zijn opgenomen in de persmap.
- Beter inzicht verkrijgen in de resultaten van de stichting wat betreft Communicatie & PR, zoals het websitebezoek, het bereik op Facebook, het aantal 'vind ik leuk's' op Facebook, het aantal donaties bij persmomenten en het aantal nieuwe donateurs bij persmomenten.

5. Proces Human resource

Doelstellingen 2015

Allereerst zal er in het eerste kwartaal van 2015 goed bekeken worden of de doelen van 2014 zijn gerealiseerd. Daar waar nodig wordt een en ander in werking gezet om deze alsnog adequaat af te ronden/te bewerkstelligen.

- Er zal een digitale introductiemap worden samengesteld met alle informatie die nieuwe vrijwilligers nodig hebben om zich snel thuis te voelen bij de stichting. Gekozen is voor een digitale versie omdat wijzigingen dan snel doorgevoerd kunnen worden.
De globale inhoud van deze map zal bestaan uit:
 - Wie doet wat (en waarom) bij de SAA, inclusief namen, telefoonnummers en smoelenboekje
 - Mail (inlogcodes, wachtwoord en korte instructie)
 - Organogram
 - Functiebeschrijvingen
 - Database
 - Etc.
- Vergroten van de slagvaardigheid van vrijwilligers. De inzet van vrijwilligers wordt zeer gewaardeerd. Toch zullen we in 2015 extra aandacht besteden aan verplichtingen die het werk voor de stichting met zich meebrengt. Jezelf opgeven als vrijwilliger betekent bijvoorbeeld ook dat je je houdt aan gemaakte afspraken, dat je redelijk snel reageert op mail, dat je telefoontjes beantwoordt. Kortom 'Zeggen wat je doet en doen wat je zegt'.
- Onderzocht zal worden via welke websites we nieuwe vrijwilligers kunnen werven. Tot op heden werd veel gebruik gemaakt van de Vrijwilligers Centrale Utrecht, maar in andere regio's zit wellicht ook veel talent dat tot op heden niet voldoende is aangeboord.
- Het streven is om de samenwerking met Communicatie & PR te intensiveren gezien de vele raakvlakken en (mogelijke) overlap.
- Voortdurend blijven werken aan de professionalisering van HR. Het motto voor 2015 wordt: 'Het kan altijd beter; het moet altijd beter!'